

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Рекламної акції під умовною назвою «Run With Suzuki» (далі за текстом – «Правила»)

1. Загальні умови:

1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Івент Спорт Маркетинг» - (надалі «Організатор»)

1.2. Партнером Акції є ДП «АВТО Інтернешнл», яке є імпортером автомобілів SUZUKI в Україні.

1.3. Метою проведення Акції «Run With Suzuki» (надалі – «Акція») – є популяризація автомобільного бренду Suzuki, серед наявних та потенційних споживачів, реклама такого бренду та підвищення споживчого інтересу до модельного ряду автомобілів Suzuki.

1.4. В Акції можуть брати участь повнолітні особи, які відповідають вимогам п. 2 Правил та виконали всі умови Акції.

1.5. Акція проводиться в Соціальній мережі Instargam за адресою: https://www.instagram.com/runukraine_org/) (надалі – «Сайт») – в період з 07.04.2019 по 22.10.2019 року та діє на всій території України, за винятком АР Крим та територій на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження та на території населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення.

1.6. Перше анонсування Акції відбудеться 04.04.2019 за адресою сайту зазначеною в п.1.5. Правил. Запуск Акції буде здійснено з 7.04.2019 з 9.00 (з початком першого заходу, перелік яких вказано в п. 5.2. Правил).

1.7. Визначення Фіналістів кожного етапу Акції та Переможця Акції будуть проводитися шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу random.org в прямому ефірі на офіційній сторінці Run Ukraine в Instagram (https://www.instagram.com/runukraine_org/) у порядку визначеному цими Правилами.

2. Вимоги до Учасників Акції:

2.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, зареєстровані на веб-сайті <https://www.instagram.com/?hl=ru>, мають відкритий профіль.

Організатор не зобов'язаний перевіряти дієздатність осіб, що беруть участь в Акції.

2.2. Учасниками Акції не можуть бути:

а) працівники Організатора та члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

б) власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

3. Подарунковий фонд Акції.

3.1. Заохочувальні подарунки (далі – Подарунки) - металеві спортивні пляшки та рюкзаки для фіналістів кожного етапу Акції.

3.2. Головний подарунок для переможця – поїздка та участь у одному з забігів на дистанцію: 21 км в рамках eDreams Mitja Marató de Barcelona що пройде 16 лютого 2020 року в Барселоні, або 42 км в рамках Zurich Marató Barcelona, що відбудеться 15 березня 2020 року в Барселоні.

В Головний подарунок входить: переліт Київ-Барселона-Київ, проживання (2 ночі) в одному з готелів Барселони 3* та оплата реєстрації на один із забігів в eDreams Mitja Marató de Barcelona або Zurich Marató Barcelona.

3.3. Подарунковий фонд Акції та витрати на сплату необхідних податків формується за рахунок Партнера.

3.4. Переможець або фіналіст Акції не має права на отримання грошового еквіваленту вартості Подарунку/ Головного подарунку чи заміни їх на іншу продукцію/подарунки/товар.

3.5. Організатор за погодженням із Партнером має право відмовити у наданні Подарунків та/або змінити умови Акції у будь-який момент та/або змінювати подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію інші подарунки, не передбачені цими Правилами.

4. Умови участі в Акції:

4.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають критеріям, наведеним в п. 2.1 цих Правил, які повністю згодні (факт участі в Акції прирівнюється до факту безумовної згоди такої особи з умовами даних Правил) з умовами цих Правил, не мають обмежень, вказаних в п.2.2 цих Правил (надалі – «Учасник» або «Учасники»).

4.2. Аби стати учасником Акції в проєкті Run With Suzuki потрібно:

4.2.1. Зробити світлину у одній із спеціальних зон автомобільного бренду Suzuki в рамках одного або декількох заходів Run Ukraine Running League, а саме:

- Nova Poshta Kyiv Half Marathon,
- Interpipe Dnipro Half Marathon,
- Molokiya Lviv Half Marathon,
- Tavria V Odesa Half Marathon,
- Wizz Air Kyiv City Marathon,
- Zaporizhstal Half Marathon

4.2.2. Опублікувати це фото в Instagram з хештегами #runwithsuzuki та аббревіатурою події, в рамках якої зроблено фото:

- Nova Poshta Kyiv Half Marathon – #runwithsuzukiNPKHM до 9 квітня 2019 року 12.00 години,
- Interpipe Dnipro Half Marathon – #runwithsuzukiIDHM до 28 травня 2019 року 12.00 години,
- Molokiya Lviv Half Marathon – #runwithsuzukiMLHM до 14 червня 2019 року 12.00 години,
- Tavria V Odessa Half Marathon – #runwithsuzukiOHM до 20 вересня 2019 року 12.00 години,
- Wizz Air Kyiv City Marathon – #runwithsuzukiWAKCM до 11 жовтня 2019 року 12.00 години,
- Zaporizhstal Half Marathon – #runwithsuzukiZHM до 25 жовтня 2019 року 12.00 години.

4.3. В межах даної Акції забороняється надсилати:

- інформацію та фото, яка не відповідає тематиці Акції та/або умовам участі;
- фотографії/повідомлення та будь-яку іншу інформацію, що містять ненормативну лексику, образи, завідомо наклепницьку інформацію, а також будь-яку інформацію, яка може бути розцінена як пропаганда насильства чи аморального характеру;
- фотографії, що містять сцени насильницької або буйної поведінки та будь-якої поведінки, що може бути розцінена як порушення загальнолюдських норм та норм моралі, за виключенням випадків, явно розпізнаваних як гумор, пародія, сатира або розіграш;
- посилання на фішингові сайти, а також будь-які ресурси, що займаються шахрайством і поширенням шкідливих програм;
- інформацію, що порушує права інтелектуальної власності, інші положення чинного законодавства України.

5. Визначення Фіналістів та Переможця Акції

5.1. Через два дні після кожного Заходу в рамках Run Ukraine Running League, серед всіх Учасників, які в період проведення акції опублікують фото, визначене умовами пунктів 4.2.1. та 4.2.2. шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу random.org в прямому ефірі на офіційній сторінці Run Ukraine в Instagram (https://www.instagram.com/runukraine_org/) буде обрано по 10 фіналістів з кожного етапу Акції.

5.2. Визначення Фіналістів буде здійснюватися у наступному порядку:

- 1 етап - Nova Poshta Kyiv Half Marathon – 9 квітня 2019 року о 17.00 годині,
- 2 етап - Interpipe Dnipro Half Marathon – 28 травня 2019 року о 17.00 годині,
- 3 етап - Molokiya Lviv Half Marathon – 11 червня 2019 року о 17.00 годині,
- 4 етап - Tavria V Odesa Half Marathon – 20 вересня 2019 року о 17.00 годині,
- 5 етап - Wizz Air Kyiv Marathon – 11 жовтня 2019 року о 17.00 годині,
- 6 етап - Zaporizhstal Half Marathon – 25 жовтня 2019 року о 17.00 годині.

5.3. Результат визначення фіналістів кожного етапу Акції фіксується Організатором у формі протоколу після чого Організатором відображається у коментарях до Акційного посту, опублікованому на сторінці Instagram (https://www.instagram.com/runukraine_org/).

5.4. Визначення Переможця буде здійснюватися 05 листопада 2019 року о 17.00 годині серед 60 фіналістів усіх етапів Акції шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу random.org в прямому ефірі на офіційній сторінці Run Ukraine в Instagram (https://www.instagram.com/runukraine_org/).

5.5. Результат визначення Переможця фіксується Організатором у формі протоколу після чого Організатором відображається у коментарях до Акційного посту, опублікованому на сторінці Instagram (https://www.instagram.com/runukraine_org/).

5.6. Особи фіналістів та Переможець Акції будуть повідомлені Організатором про подарунки в соціальній мережі Instagram, шляхом направлення особистих електронних повідомлень через Instagram.

5.7. Результати Акції, є остаточними і не можуть бути змінені, оскарженню та перегляду не підлягають.

5.8. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

6. Порядок, умови і терміни отримання Подарунків

6.1. Особи, які будуть визначені фіналістами Акції, отримують право на одержання подарунків визначених п.3.1. цих Правил. Подарунки будуть направлені Організатором фіналістам Новою поштою, за умови надання ними Організатору Акції у відповідь на особисте електронне повідомлення через Instagram про визначення їх фіналістами, протягом 20 днів з моменту направлення їм такого повідомлення, копій паспорту та копії довідки про ідентифікаційний номер, а також повідомлення номеру та адреси відділення Нової пошти, на яку слід направити Подарунок.

6.2. Особа, яка буде визначена Переможцем Акції, отримує право на одержання Головного Подарунку визначеного п.3.2. цих Правил. Умови отримання та оформлення Головного Подарунку Переможцю буде направлено Переможцю особистим електронним повідомленням через Instagram, а всі узгоджуючі документи на оформлення поїздки шляхом пересилання Новою поштою, за умови надання ним Виконавцю Акції у відповідь на особисте електронне повідомлення через Instagram про визначення Переможцем, протягом 20 днів з моменту направлення йому такого повідомлення, копії

паспорту та копії довідки про ідентифікаційний номер, а також повідомлення номеру та адреси відділення Нової пошти, на яку слід направити документи для оформлення Головного Подарунка.

6.3. Витрати на пересилання Подарунків та документів покладаються на Організатора.

6.4. Фіналісти та переможець Акції не можуть передавати права на Подарунок і Головний Подарунок іншим особам.

6.5. Якщо Переможець або фіналіст Акції, з певних причин, незалежних від Організатора, не відповідає на повідомлення про визначення його Переможцем або фіналістом та/або не направляє Виконавцю Акції копії документів та інформацію, визначену в п. 6.1 та 6.2. цих Правил у визначені строки, не має можливості одержати Подарунок та/або Головний Подарунок, то такі особи втрачають право на їх отримання, а також не мають права на отримання будь-якої компенсації, а Подарунки повертається Організатору Акції для подальшого повернення Партнеру.

7. Інші умови Акції

7.1. Всю інформацію про Акцію, включаючи та не обмежуючись про умови та місце проведення Акції, можна отримати на веб-сайті <http://runukraine.org/>

7.2. Подарунки фіналістам та Головний Подарунок Переможцю Акції в грошовому еквіваленті не видаються.

7.3. Нарахування .сплата податків та подання необхідної звітності до податкових органів у зв'язку з отриманням Подарунків та Головного Подарунка, проводиться Організатором у відповідності до норм чинного законодавства України.

7.4. Організатор не несе відповідальності за:

- не ознайомлення зі списком фіналістів та /або Переможця Акції на веб-сайті https://www.instagram.com/runukraine_org/;
- неотримання / несвоєчасне отримання відомостей / документів, необхідних для отримання Подарунку з вини організацій зв'язку, або з інших, не залежних від Організатора чи Замовника причин;
- за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками / Переможцем чи фіналістами Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах.

7.5. Беручи участь у Акції, Учасник / Фіналіст/ Переможець Акції, зокрема, підтверджує свою згоду з наступним:

- Організатор має право змінити ці Правила у будь-який момент. Про зміну умов Акції має бути оголошено в тому ж порядку, в якому було оголошено про Акцію.
- інформація про факт перемоги визначення фіналістом та/або переможцем, а також прізвище, ім'я, по-батькові або логін соціальних мереж Фіналістів та Переможця Акції будуть опубліковані на сторінці https://www.instagram.com/runukraine_org/
- Учасник підтверджує свою згоду на здійснення Організатором Акції (їх уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Організатора

збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції, отриманих від Учасника персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором з маркетинговою і будь-якою іншою метою, методами, які не порушують чинного законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання шляхом зазначення його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю, інформації або інших матеріалів наданих ним Організатору з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації в т.ч. його імені і фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо і відеоматеріалах, інтерв'ю із ЗМІ, а також для відправки інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) а також на включення його номера телефону в систему розсилки інформації про нові акції Організатора, які проводитимуться в майбутньому і т.п., і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором і будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України і Закону України «Про захист персональних даних».

7.6. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками / Фіналістами/ Переможцями Акції, крім випадків, передбачених цими Правилами.

7.7. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує повне розуміння умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами.

8. Обмеження:

8.1. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості й кількості Подарунків, зазначених у цих Правилах.

8.2. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість надсилання/надання Подарунків Учасникам Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, у т. ч. якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником Акції були зазначені неправильно та/або нерозбірливо, змінені тощо. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора Акції жодної компенсації.

8.3. Організатор Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасниками Акції наданих Подарунків після їх / його одержання та/або за неможливість Учасників Акції скористатися наданим Подарунком з будь-яких причин.

8.4. Організатор Акції не несуть відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах форс-мажорних обставин, таких, як стихійне лихо, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, кібератаки тощо що діють на території проведення Акції, інших непідвладних контролю з боку Організатора Акції обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.

8.5. Право на отримання Подарунків мають лише особи, які є Учасниками Акції. Не допускаються з боку Учасників будь-які дії, операції, угоди, де Подарунок буде предметом угоди або засобом платежу.

8.6. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними та адрес).

8.7. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає. Результати Акції є остаточними і не підлягають перегляду чи оскарженню.

8.8. У разі, якщо Учасник Акції з якихось причин не може отримати Подарунок особисто, такий Учасник Акції не має права передати / поступитися своїм правом третій особі, і в такому випадку вважається, що Учасник відмовився від Подарунку.

8.9. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Організатором Акції протягом всього періоду проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на сайті.

8.10. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися до адміністратора Сайту шляхом надсилання повідомленням.