



Run Ukraine розпочинає збір заявок на участь у Фандрайзинг марафон. «Фандрайзинг марафон - 2016. Осінь» відбудеться в рамках Wizz Air Kyiv City Marathon 2016.

Приєм прийом заявок триватиме до **01.08.2016.**

Детальні умови див. на 7-8 сторінці цієї анкети.

Для проходження процедури експрес-акредитації, дайте вичерпні відповіді на запитання у цьому Формулярі організації таким чином, щоб приймаючи рішення про часткову акредитацію, ми розуміли характер діяльності, масштаб та мотивацію вашої організації збирати благодійні кошти за допомогою інструменту [ubb.org.ua](https://ubb.org.ua) на період проведення

Київського міжнародного марафону «Wizz Air Kyiv City Marathon 2016»

Ознайомитися з правилами роботи Української Біржі Благодійності можна тут: [https://ubb.org.ua/ru/about\\_us/#tabs-3](https://ubb.org.ua/ru/about_us/#tabs-3)



Заявка на участь у Фандрайзинг марафоні, який пройде в рамках «Wizz Air Kyiv City Marathon 2016»

Офіційна назва організації	
Напрямки діяльності	
Проект, на який буде здійснюватися збір коштів в рамках КНМ2016 (назва, специфіка, детальний опис)	
Сайт організації	
Контактна особа для зворотного зв'язку:	
Кого з фандрайзерів планується залучити (просимо додатково вказати чи вже є попередня згода)	

Заповнену Форму надішліть електронним листом на [operator@ubb.org.ua](mailto:operator@ubb.org.ua).

**Заявка на участь у Фандрайзинг марафоні, який пройде в рамках «Wizz Air Kyiv City Marathon 2016»  
(Заповнюється, якщо ваша організація ще не зареєстрована на УББ)**

	<b>ПИТАННЯ</b>	<b>ВАШІ ВІДПОВІДІ</b>
1.	Назва організації	
2.	Статус організації (НГО, ГО, БФ)	
1.	Місія організації, що акредитується	
2.	Опишіть основні напрямки діяльності організації, що акредитується	
3.	Назвіть успішно завершені проекти та надайте підтвердження цієї інформації: посилання на сайт організації, інформація в ЗМІ, інші джерела в т.ч. в інтернет мережі.	
4.	Фактична адреса організації	
5.	Юридична адреса організації	
6.	Телефон, факс, email	
7.	Веб-сайт організації	
8.	Сторінки у соціальних мережах (facebook, vkontakte та ін.)	
9.	Надішліть нам логотип Вашої організації! Добре?	
10.	Ознака неприбутковості (скановану копію Рішення податкової інспекції про внесення до Реєстру неприбуткових організацій необхідно надіслати разом із заповненою заявкою)	
11.	Вкажіть дату реєстрації організації	
12.	Банківські реквізити організації	р/р в _____ в м. _____ МФО _____
13.	Освоєний бюджет (сума, яку було залучено та витрачено) за минулий рік	1) Сума коштів використаних безпосередньо на реалізацію проектів 2) Сума коштів використаних на адміністративні витрати 3) In-kind

14.	Бюджет організації в поточному році	1) Сума коштів безпосередньо на реалізацію проектів 2) Сума коштів на адміністративні витрати 3) In-kind	
15.	Плановий бюджет на наступний рік	1) Сума коштів безпосередньо на реалізацію проектів 2) Сума коштів на адміністративні витрати 3) In-kind	
16.	Чи надавались організації гранти? Якщо так, то надайте інформацію про грантодавців та назвіть проекти на які було використано грант		
17.	Яким чином Ви залучаєте кошти на діяльність організації (не враховуючи грантові кошти)?		
18.	Опишіть якв організації побудовано процес звітування перед донорами за використані кошти?		
19.	Дані про особу, яка заповнює Формуляр	ПІБ	
		посада в організації	
		email, skype	
		моб. телефон	
20.	Дані керівника організації, що акредитується	ПІБ	
		посада в організації	
		email, skype	
		моб. телефон	
21.	Дані особи яка в разі проходження експрес-акредитації організації буде відповідальною за ведення блогу Вашого проекту на <a href="http://ubb.org.ua">ubb.org.ua</a>	ПІБ	
		посада в організації	
		email, skype	
		моб. телефон	
22.	Дані особи яка в разі проходження	ПІБ	

	акредитації організацією буде відповідальною за реалізацію та надання звіту по проекту організації на <a href="http://ubb.org.ua">ubb.org.ua</a>	посада в організації	
		email, skype	
		моб. телефон	
23.	Кількість постійно працюючих в організації осіб, їхні посади		
24.	Кількість волонтерів, які допомагають у діяльності, у середньому за місяць		
25.	Вкажіть представників організацій третього сектору, які могли б надати рекомендації Вашій організації	ПІБ	
		Назва організації	
		Посада в організації	
		Контактний телефон/ email./skype	
26.	Назвіть організацію з числа акредитованих Операторів Допомоги (перелік тут: <a href="https://ubb.org.ua/uk/operators/">https://ubb.org.ua/uk/operators/</a> ) яка може надати рекомендацію Вашій організації		
27.	Назвіть представників установ, організацій чи осіб, які отримували допомогу від вашої організації (кошти, консультації, партнерські стосунки і ін.) і надати рекомендації вашій організації		
28.	Вкажіть роки активної діяльності організації, що акредитується		
29.	Чи співпрацюєте Ви з місцевими соціальними службами та іншими державними органами? Яким чином?		
30.	Чи співпрацюєте Ви з місцевими лікарнями? Назвіть їх, будь ласка (вкажіть точні назви)		

31.	Чи співпрацюєте Ви з місцевими аптеками по безготівковому розрахунку?	
32.	Чи співпрацюєте Ви з місцевими продовольчими магазинами по безготівковому розрахунку ?	
33.	Надайте посилання на інформацію в ЗМІ про організацію, що акредитується	
34.	Кого з фандрайзерів планується залучити (просимо додатково вказати чи вже є попередня згода)	

Заповнений Формуляр надішліть електронним листом на [operator@ubb.org.ua](mailto:operator@ubb.org.ua).

**До електронного листа додайте скановані копії наступних документів:**

- Свідоцтво про реєстрацію;
- Статут організації ;
- Виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців ;
- Рішення податкової інспекції про внесення організації до Реєстру неприбуткових організацій;
- Бухгалтерський баланс та звіт про фінансові результати за останній рік та останній звітний період з підтвердженням про здачу;
- Аудиторський звіт (за наявності);
- Публічний звіт (за наявності);
- Рекомендації від Операторів Допомоги МБФ «УББ» та інших установ з якими співпрацює Ваша організація (за наявності).



**Розпочато збір заявок на участь у Фандрайзинг марафоні - 2016. Осінь.**

Run Ukraine розпочинає збір заявок на участь у Фандрайзинг марафоні. «Фандрайзинг марафоні - 2016. Весна» відбудеться в рамках Wizz Air Kyiv City Marathon 2016.

Приєм прийом заявок триватиме до 01.08.2016.

Детальні умови:

1. Термін проекту: 21.07.2016 – 09.10.2016

2. У період з 21.07 по 01.08 триває збір заявок благодійних організацій (далі Фонд) на участь у проекті.

3. 12.02 комісія, до складу якої входять представники Української біржі благодійності та Run Ukraine (організатор Wizz Air Kyiv City Marathon 2016, далі КМ 2016) визначають остаточний перелік Фондів – учасників проекту.

4. У проекті бере участь від 7 до 10 благодійних організацій (далі Фонд).

5. Фонд має бути акредитованим Оператором допомоги на [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua) або бути готовим пройти експрес-акредитацію (що дозволяє розмістити проект для збору коштів одноразово, лише під захід КМ 2016). Має бути зареєстрованою організацією не менше 1,5-2 роки. Якщо Фонд не є Оператором допомоги на [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua), тоді він має заповнити ось цей [Формуляр організації](#) та надіслати його, а також скановані копії реєстраційних та інших документів, котрі згадано у Формулярі організації на [operator@ubb.org.ua](mailto:operator@ubb.org.ua), у темі ел. листа вказати: експрес-акредитація КМ-2016.

6. Організація має подати інформацію (проектну заявку) відповідно до [інструкції ubb.org.ua](#) та **прозвітувати** за витрачені кошти [відповідно до умов](#) та строків, визначених у договорі між [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua) та Організацією, але не пізніше 20 робочих днів з моменту отримання коштів на реалізацію проекту. Кошти, які будуть збиратися фандрейзером під час КМ 2016 будуть акумулюватися на даному проекті на [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua). Даний проект на сайті [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua) буде мати пряме посилання та інформацію про фандрейзера і потреби на які він залучає кошти.

7. Кожен Фонд у Фандайзинг марафоні має можливість заявити до 8 фандрайзерів. КМ 2016 надає безкоштовно Фонду-учаснику 3 (три) реєстраційні пакети для участі на будь-якій з дистанцій Wizz Air Kyiv City Marathon 2016. Інші пакет Фонд може придбати у КМ 2016 за собівартістю (вартість залежить від дистанції та складає від 150 до 300 грн).

8. У спеціальному розділі на сайті заходу КМ 2016 додає інформацію про Фонд, його напрямки діяльності, мету на яку збираються кошти під час КМ 2016, інформацію про всіх фандрайзерів фонду та інформацію про посилання на цей проект (мета на яку збираються кошти) на [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua).

9. КМ 2016 забезпечує інформування щодо участі Фонду в благодійному марафоні.

10. КМ 2016 організовує участь представника Фонду в прес-заході присвяченому КМ 2016 .

11. КМ 2016 організовує мінімум 1 ефір на радіо чи ТВ для представника Фонду.

12. КМ 2016 долучає представників Фонду до участі у власних проектах.

13. КМ 2016 надає місце для встановлення промо палатки під час КМ 2016.

14. КМ 2016 надає можливість вкладання своєї поліграфічної продукції в стартові пакети всіх учасників.

15. Кожен учасник-фандрайзер має зібрати мінімум 5000 грн, у випадку, якщо фандрайзер не збирає зазначену суму, він має бути готовим самостійно перерахувати її на власний рахунок на [ubb.org.ua](http://ubb.org.ua).

*Фонд бере на себе наступні зобов'язання:*

16. Визначити до 8 фандрайзерів які будуть представляти Фонд під час проекту (бажано аби це були публічні та медійні люди) у період до старту Фандрайзер марафону (01.08)

17. Опублікувати інформацію о КМ 2016 та флагодійний марафоні у себе на сайті та в соц. мережах.

18. Організувати інтерв'ю з кожним із своїх фандрайзерів.

19. Організувати мінімум 3 публікації у ЗМІ щодо своєї участі у благодійному марафоні.

20. Записати мінімум 3 відео-звернення своїх фандрайзерів до всіх небайдужих з закликом прийти самим пробігти та підтримати фандрайзера перерахувавши кошти.

21. Кожен Фонд-учасник Фандрайзинг Марафону може викупити в організаторів КМ 2016 до 100 реєстрацій на Київський Марафон за собівартістю

Координатор проекту – Анна Гордійчук (0974844516) email: [gordiichuk@runukraine.org](mailto:gordiichuk@runukraine.org)